

Odpowiedz na 7 pytań,
a prawie* będziesz mieć
strategię

Employer Branding



Strategia EB to **DECYZJA:**

› na jakim wizerunku pracodawcy chcemy się **koncentrować**,

› jaki sposób wybieramy na budowanie **charakterystycznej marki**,

› na co przeznaczymy zasoby,

› z czego **zrezygnujemy**.



1

Analiza wizerunkowa

- › Gdzie jesteśmy jako marka?
- › Co tu się dzieje i dlaczego?
- › Jakie problemy wizerunkowe napotykamy i które z nich są **kluczowe?**
- › Które są rozwiązywalne przy naszych zasobach i ograniczeniach?



2 Kody kulturowe

- › W jakim otoczeniu funkcjonuje marka?
- › Jak naszą główną kategorię skojarzeń ogrywa **popkultura**, a jak **inne marki**?



3

Grupa docelowa

- › Dla kogo marka jest przede wszystkim?
- › Do czego grupa celu “zatrudnia” markę, do jakich korzyści i “zadań do wykonania”?



4

Employer Value Proposition

- › Jaka jest obietnica marki?
- › O czym marka jest?
- › W czym jesteśmy **bezsprzecznie najlepsi** jako marka? Jakie mamy przewagi?



5

Pozycjonowanie

- › Jaką marką chcemy być w głowach i w sercach grup celu?
- › Jaką kategorią skojarzeń chcemy **zawładnąć**? Z czym mamy się kojarzyć?
- › Jacy jesteśmy (precyzyjne skojarzenia), a jacy nie jesteśmy?



6

Decyzja strategiczna

› Jaką decyzję podejmiemy by przybliżyć się do pożądanego obrazu marki poprzez konsekwentną, długofalową pracę (decyzje) i komunikację?



7

Narracja o marce

- › Jaka jest osobowość marki?
- › Jaki jest jej Tone of Voice?
- › Jak będzie marka o sobie **opowiadać**
i jaką relację z odbiorcą będzie **budować**?



Daria Siwka • Ty
 Buduję silne marki pracodawców » Strategi...
 1 tydzień •

Czy zysk jest wart każdej ceny? Gorzka lekcja z koreańskiego filmu.
 ... więcej

BEZ WYJŚCIA
 W KINACH

BIULETYN

Employer Branding BARDZO

Przewodnik po Employer Brandingu i Kulturze organizacji & wartościach. Sprawdzone w działaniu.

Autor: **Daria Siwka**
 Buduję silne marki pracodawców » Strategia HR & Emp...

Publikowany co miesiąc
4741 subskrybentów

SPOTKAJMY SIĘ NA

AI HR&EB FEST
 11.06 | Warszawa

DARIA SIWKA
 bardzoHR

Przewodniczka po szlakach
 #EmployerBranding
 #KulturaOrganizacji

AI nie zastąpi Employer Brandingu.
 Dlaczego w świecie algorytmów
 kluczowa jest strategia marki?

bardzoHR
 Employee & Employer Branding